



# Visions- og strategiplan for Sorø Golfklub

Bestyrelsen - Forår 2018



# Vision

**Vi vil være en klub med en af de bedste golfbaner  
i Danmark som er**

**Attraktiv**

**Ansvarlig**

**Gæstfri**





# Mission

**Vi ønsker et rigt klubliv med plads til alle  
om man har lyst til terrassetid /hygge  
benhård golftræning  
eller alt derimellem**

**Vi vil være det naturlige samlingssted i fritiden**





# Værdigrundlag

## **Anerkendelse**

*Vi udviser respekt for hinanden og hinandens forskelligheder, og er rummelige*

## **Fællesskab/hjertelighed**

*Vi vil skabe fælles glæde for børn, unge, ældre samt familier – med godt socialt sammenhold hvor alle er velkomne*

## **Åbenhed**

*Det er et godt sted at være og der er en god dialog*

## **Højt serviceniveau**

*Vi vil være kendt for at tilbyde den personlige betjening*



**Det er værdifuldt at:  
SGK er kendt for af være en af de bedste baner i landet.**

**Derfor vil vi:**

- Synliggøre banens standart og dens udfordringer
- Synliggøre den unikke beliggenhed
- Udvikle oplevelsen af banen, varemærke
- Udvikle træningsfaciliteter

**Helt konkret vil vi:**

- Opsætte nye skilte og infotavler
- Udarbejde plan for klipningen, herunder klippefrie zoner
- Arbejde med forbedring af green, udslagssteder, bunker ....
- Arbejde for oprettelse af frivillige grupper, der har konkrete/veldefineret opgaver på banen



**Det er værdifuldt at:**

**SGK er kendt for – imødekommenhed – gæstfrihed - kammeratskab**

**Derfor vil vi:**

- Udvikle den personlige betjening
- Være åben over for omverden
- Synliggøre bestyrelsen, frivillige og klubguiderne
- Sikre mulighederne for sociale fællesskaber i klubhus/terrasse/altan – både før og efter golf
- Sikre en branding af Sorø Golfklub

**Helt konkret vil vi:**

- Udvikle den personlige betjening – vores fastansatte personale, restaurant, pro shop
- Anskaffe polo/jakker/veste med klublogo til klubguider
- Sætte billeder af ansatte og bestyrelsen i klubhuset
- Udvikle de gode rammer der er i klubhus, restaurant og terrasse området
- Samarbejde med golfshoppen indkøb af merchandise med klublogo



**Det er værdifuldt at:**

**Der er gode klubfaciliteter – med mulighed for af mødes/danne sociale fællesskaber**

**Derfor vil vi:**

- Udvikle terrasse- og altan området
- Om- og udbygge omklædningsrum
- Arbejde for at der bliver mulighed for overnatning
- Arbejde for udvidelse af par 3 banen
- Arbejde for at styrke mulighederne for af mødes og danne sociale fællesskaber – de gode oplevelser

**Helt konkret vil vi:**

- Indhente tilbud op om- og udbygning af omklædningsrum
- Udarbejde plan for synliggørelse af terrasse- og altanområdet
- Samarbejde med Tee-stedet om udvikling af klubområderne
- Undersøge mulighederne for udvidelse af par 3 banen



## Det er værdifuldt at: Tiltrække nye og fastholde nuværende medlemmer

### Derfor vil vi:

- Udvikle velkomstpakken for nye medlemmer
- Styrke fællestræning for nye medlemmer
- Udvikle samarbejdet med underklubberne
- Arbejde for at der dannes sociale fællesskaber
- Udvikle og synliggøre at golf er en familiesport
- Udvikle og styrke rammerne for klubguiderne

### Helt konkret gør vi:

- Holder vi fælles opstartsmøde for klubguider
- Afvikler +37 turnering en søndag om måneden
- Afvikler onsdags matcherne for både nye og nuværende medlemmer
- Holder fællestræning lørdag formiddag for nye medlemmer
- Holder 2 klubaftener
- Holder åbent hus i forbindelse med Golfens dag i april og derudover også åbent hus i juni
- Udvikle kurser for medlemmer, der kan afvikles i hold